

## รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน สำนักทะเบียนและประมวลผล

ระหว่างวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2555

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

องค์ประกอบที่ 1 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา

1. มีแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2551 – 2554) และร่างแผนกลยุทธ์ของปี 2555 – 2559 แต่ไม่พบแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมปีงบประมาณ 2554 ตามเกณฑ์ข้อที่ 1 ดังนี้

มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการประจำหน่วยงาน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)

2. เอกสารและหลักฐานที่แสดงส่วนใหญ่ไม่สอดคล้องกับตัวบ่งชี้และนอกกรอบเวลาที่ตรวจประเมินปีงบประมาณ 2554 (ต.ค.53 – ก.ย.54)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้ความสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และจุดเน้นของสำนักฯ รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (2551 – 2555) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (2551 – 2554)

2. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการติดตามเสนอประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปี 1 ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำสำนัก เพื่อให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานประจำปีให้เหมาะสม

3. ควรตรวจสอบเอกสารและหลักฐานให้สอดคล้องกับตัวบ่งชี้และอยู่ในกรอบเวลาที่ตรวจประเมิน

## องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน

องค์ประกอบที่ 2 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับจากผู้ประกอบการในระดับสูง

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ศึกษาต่อปริญญาเอกและทำผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น
2. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

## องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 3 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

1. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านและมีการจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วน

## องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

องค์ประกอบที่ 4 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรเพิ่มปริมาณงานวิจัย
2. ควรจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

## องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบที่ 5 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

1. คณะบริหารธุรกิจมีการจัดการเรียนการสอนมาบูรณาการร่วมกันจัดโครงการบริการวิชาการ เช่น วิชา SME
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ในระดับสูง

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ วิชาชีพ มากขึ้น

## องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 6 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา

1. จัดกิจกรรม / โครงการในอนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย
2. จัดนิทรรศการในวันสำคัญต่าง ๆ ทางศาสนา
3. จัดโครงการศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม

## องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

จุดแข็ง

1. มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริการ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ในคณะ
2. ควรให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพิ่มขึ้น

## องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ

### องค์ประกอบที่ 8 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

#### จุดแข็ง

1. คณะบริหารธุรกิจสนับสนุนงบประมาณการพัฒนาคณาจารย์

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรเพิ่มรายรับจากการจัดบริการวิชาการและวิชาชีพให้มากขึ้น
2. ควรจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกก่อนเริ่มภาคการศึกษา

## องค์ประกอบที่ 9 ระบบกลไกการประกันคุณภาพ

### องค์ประกอบที่ 9 จุดแข็ง-จุดที่ควรพัฒนา

#### จุดแข็ง

1. มีการจัดทำคู่มือประกันคุณภาพที่ประกอบด้วยคำอธิบายตัวบ่งชี้แนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานตัวบ่งชี้ 2. มีการประเมินคุณภาพภายใน และรายงานผลต่อผู้บริหาร

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการใช้กระบวนการคุณภาพมาพัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
2. ควรให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพทั้งภายในระหว่างสถาบัน