



'ความฉลาดทางดิจิทัล'
ทักษะเด่นยุค 4.0
12

'ความฉลาดทางดิจิทัล' ทักษะเด่นยุค 4.0

กรุงเทพธุรกิจ
สัมภาษณ์พิเศษ
นันทิกา พวงทอง

เทคโนโลยีกำลังปรับโฉมโลก ซึ่งคนรุ่นใหม่ต้องมีทักษะความรู้ใหม่อย่างไรให้สอดคล้องกับธุรกิจและเรียนรู้เท่าทันโลกดิจิทัล ไม่ตกขบวน หรือถูกดิสรัป ในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

วินเชนต์ คิวอี้ ผู้บริหารฝ่ายการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยธุรกิจและสาธารณสุขของเอดับบลิวเอส ให้สัมภาษณ์กรุงเทพธุรกิจว่า คนรุ่นใหม่ต้องมีทักษะพิเศษที่ตอบโจทย์การทำงานในอนาคต ในเรื่องความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Quotient: DQ) ซึ่งถ้าพิจารณาจากอุตสาหกรรม 4.0 จะพบว่า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ปัญหาประดิษฐ์ (เอไอ) หุ่นยนต์ เทคโนโลยีอัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (ไอโอที) ธุรกิจเพื่อสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ และการบริการโรงแรม จะเห็นถึงแนวโน้มเติบโตสูงและต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลนำมาประยุกต์ใช้กับสภาพสังคมในอนาคต

“หากต้องการประสบความสำเร็จในหลายๆ ด้านในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 คนรุ่นใหม่ต้องเตรียมทักษะทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสามารถคิดค้นแพลตฟอร์มที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการในธุรกิจ 4.0” วินเชนต์ระบุแน่นอนว่า ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีและการรู้จักใช้นวัตกรรมจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในยุคนี้และจะดีแค่ไหน ถ้าคุณมีแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึง



บริการได้มากกว่า 175 ประเภทเช่นเดียวกับเอดับบลิวเอส ที่มีเทคโนโลยีคลาวด์เป็นเครื่องมือจัดการกับบิ๊กดาต้า เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้การใช้ชีวิตดูง่ายขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีจะช่วยปรับขยายบริการและระยะเวลาให้ตรงตามความต้องการได้ตลอดตั้งแต่ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีคลาวด์มีบทบาทขับเคลื่อนและเชื่อมโยงสร้างเมืองอัจฉริยะ

สำหรับทักษะที่จำเป็นของการทำงานในอนาคต ประกอบด้วย 1.Creative Conception ความสามารถก้าวข้ามกรอบความคิดเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่หลากหลายและแปลกใหม่ 2.Logical Investigation ความสามารถใช้เหตุผลวิเคราะห์เพื่อประเมินผล

3.Wicked Problem Self-Efficacy ความสามารถเพื่อตรวจสอบและเลือกใช้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลายเพื่อแก้ไขปัญหาซับซ้อนที่เกิดขึ้น

4.Connectedness ความสามารถเชื่อมต่อกับผู้อื่นและตอบสนองอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และอยู่ร่วมกัน

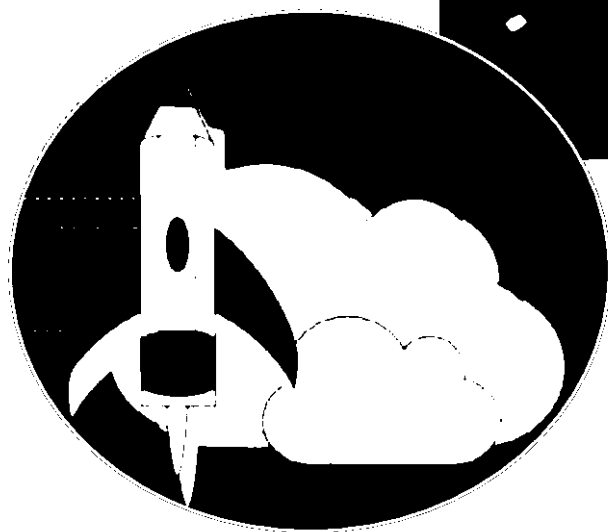
5.Virtual Collaboration ความสามารถประสานงานและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ โดยไม่มีขีดจำกัดพื้นที่และเวลา และ 6.Life-Long Learning ความสามารถเรียนรู้พัฒนาตนเองด้วยความสมัครใจ

ในมุมมองของเอดับบลิวเอส ต้องการสนับสนุนคนยุคใหม่ เพราะพวกเขาคือ

ผู้ใช้ในอนาคต (Future User) ซึ่งต้องมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และวางแผนพัฒนาสังคมสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้น เอดับบลิวเอส ต้องการจุดประกายและ

สนับสนุนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อเตรียมตัวพวกเขาสำหรับอนาคต โดยเรียกพวกเขาว่า เป็นผู้นำแห่งอนาคตของประเทศ

“หัวใจสำคัญคือ สร้างกลไกการเรียนรู้



ซึ่งเอดับบลิวเอสมุ่งสร้างแรงบันดาลใจสนับสนุนให้พวกเขาได้ออกแบบความคิดส่งเสียงและแบ่งปันไอเดียสู่ทางพัฒนาไปสู่สังคมยุคใหม่” วินเซนดียา

ที่ผ่านมาเอดับบลิวเอส ได้จัดฝึกอบรมเทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อช่วยคนรุ่นใหม่ได้พัฒนาไอเดียในอุตสาหกรรมคลาวด์เหมือนกับเอดับบลิวเอสได้พัฒนาระบบ

คลาวด์มากกว่า 14 ปี

ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการ

เปลี่ยนแปลงธุรกิจ

สร้างสรรค์นวัตกรรม

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

และทำประโยชน์ให้กับ

ประชาชน ยกตัวอย่าง

แอร์บีแอนด์บี (Airbnb) หรือ

เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ซึ่งบริการ

เหล่านี้ได้เปลี่ยนโมเดลธุรกิจของที่พัก

โรงแรม และอุตสาหกรรมความบันเทิง

โดยเริ่มต้นจากแนวคิดของเทคโนโลยีคลาวด์



สนับสนุนผู้ประกอบการสร้างโซลูชันบนคลาวด์ของเอดับบลิวเอส

ส่วนการฝึกอบรมได้รับรูปแบบให้ตรงตามความต้องการเฉพาะบุคคลรวมไปถึงโอกาสทางการตลาด การให้การดูแลและคำปรึกษาและการสนับสนุนในเชิงเทคนิคเพื่อช่วยให้องค์กรสตาร์ทอัพสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งการสร้างและขยายธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมๆ กับสังคมที่เราอยู่ในลักษณะสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้ใช้กับเอดับบลิวเอส สูการเป็น “ชุมชนคลาวด์” มองหาวิธีเพื่อแก้ปัญหาความซับซ้อนทางการศึกษาทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย เอดับบลิวเอสได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาดำเนินโครงการ EdStart อาทิ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ม.รังสิต ม.ธรรมศาสตร์ และ ม.เกษตรศาสตร์ นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการเดียวกันในมหาวิทยาลัยชื่อดังทั้งในสหรัฐ ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชีย รวมกว่า 2,400 แห่งทั่วโลก

อย่างไรก็ตามเราไม่อาจคาดการณ์ได้ในอนาคตว่า จะมีบริษัทเทคโนโลยีต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย แต่เชื่อว่า การสร้างความพร้อมให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ถือเป็นการสร้างต้นทุนทางเศรษฐกิจ ซึ่งพวกเขาสามารถพัฒนาเป็นสตาร์ทอัพและก้าวไปสู่ระดับยูนิคอร์น หรือบริษัทที่มีมูลค่ารวม 1 พันล้านดอลลาร์ในอนาคตข้างหน้า