

'จรัส'แนะมหา'ลัยสร้างตลาดวิจัย4.0 ตอบโจทย์ชาติใช้ประโยชน์จริง

เมื่อเร็วๆ นี้ ที่หอประชุมเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) สงขลา ศ.ดร.จรัส สุวรรณมาลา นายกสภฯ มรภ.สงขลา กล่าวบรรยายพิเศษเรื่อง “วิจัยยุค 4.0” โดยมีคณาจารย์และบุคลากรมรภ.สงขลา กว่า 200 คน เข้าร่วมรับฟัง ตอนหนึ่งว่า วิจัยยุค 4.0 เป็นการวิจัยเพื่อสร้างสังคมแห่งความรู้ พื้นเศรษฐกิจด้วยฐานเศรษฐกิจใหม่ และจัดระเบียบเศรษฐกิจสังคมใหม่ การทำวิจัยในอนาคตนักวิจัย ต้องวิจัยเพื่อตอบโจทย์ของคนอื่น ไม่ใช่วิจัยตามใจชอบของตัวเอง หรือวิจัยเพื่อโชว์ และไม่ใช้วิจัยเพื่อการตีพิมพ์เอาผลงาน หรือแค่ได้ KPI แต่ต้องวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง นอกจากนี้ ต้องก้าวจากพื้นฐานสู่การวิจัยประยุกต์ และต้องมีพาร์ตเนอร์ (partners) ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยกว่าตัวจริง หรืออาจสำคัญมากกว่านักวิจัยด้วยซ้ำ พาร์ตเนอร์ที่นั่นหมายถึงผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ซึ่งเป็นเจ้าของโจทย์วิจัยหรือผู้ที่พร้อมลงทุน หรือให้ทุน หรือผู้ให้ทุนทำวิจัยซึ่งอาจเป็นองค์กร ภาครัฐก็ได้

“วิจัยยุค 4.0 มีเรื่องที่ต้องวิจัยมากมาย เช่น พัฒนาแอปพลิเคชัน พัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ หรือแม้แต่วิจัยเรื่องความปลอดภัย เครื่องมือตรวจวัด รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ มลภาวะและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วิจัยกระบวนการผลิต ความต้องการของผู้บริโภค (ตลาด) เป็นต้น”

ศ.ดร.จรัส กล่าวและว่า มหาวิทยาลัยในอนาคตต้องสร้างตลาดความรู้ที่ผลิตขึ้นเอง ตลาดความรู้ที่นั่นหมายถึง แหล่งที่ผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ให้ทุนมาพบกันออกแบบงานวิจัยร่วมกัน เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง และมหาวิทยาลัยควรจัดเวที หรือพื้นที่ (platform) ให้ผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ร่วมลงทุนให้ทุนมาพบกันโดยจัดการคลัสเตอร์ (cluster) หลากๆ ครั้ง ถึงเวลาต้องเปลี่ยนแปลงด้วยงานวิจัยยุคใหม่ ต้องสร้างสังคมแห่งความรู้จริงๆ ก้าวผ่านสังคมขาดเหตุผล ฟุ้งสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ฟุ้งผู้มีบารมี ไปสู่สังคมที่มีเหตุผลและพึ่งพาตัวเองที่ดีที่สุด