

อบรมเพิ่มทักษะรู้เท่าทันสื่อ

กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดอบรม “เสริมทักษะการรู้
เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในเยาวชน” ในโครงการส่งเสริมการพัฒนา
และเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน “คนทันสื่อ” ระดับ
ภูมิภาค การถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญห
หรือ กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติ แก่สถาบันการศึกษาในระดับมัธยมและ
อุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อร่วมผลักดันการรู้เท่าทันสื่อของพลเมือง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุปราณี วัฒนสิน นักวิชาการสื่อ อาจารย์
ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา หัวหน้า
โครงการคนทันสื่อ เปิดเผยว่า โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการรู้
เท่าทันสื่อ ใน 3 หลักคิดสำคัญ ดังนี้ 1. **เข้าถึง** การรู้จัก เข้าถึงสื่อในช่อง
ทางที่หลากหลาย ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ รวมถึง รู้สิทธิ รู้กฎ และหลัก
จรรยาบรรณของสื่อมวลชน 2. **เข้าใจ** ความสามารถในการคิดวิเคราะห์
ได้อย่างมีระบบ ทั้งการคิดเป็น ที่คิดแบบมีวิจารณญาณ หรือคิดเชิงวิพากษ์

เพื่อให้ใช้สื่ออย่างมี
ประสิทธิภาพ 3. **เข้า
ร่วม** การมีส่วนร่วมกับ
สื่อ ในฐานะพลเมือง
ที่มีความรับผิดชอบ

ต่อสังคม ด้วยการไม่เพิกเฉยต่อข้อมูลที่บิดเบือนหรือผิดไปจากความจริง
การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีทักษะในการใช้วิจารณ์ญาณ

กิจกรรมการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ
ในช่วงเวลา 12 เดือน คือ ระยะที่ 1 คัดเลือกแกนนำการจัดอบรมหรือ

ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สถานศึกษา
ระดับมัธยมและอุดมศึกษา จำนวน 36
แห่ง ระยะที่ 2 ขยายเครือข่ายเท่าทัน
สื่อ ขยายผลทักษะความรู้ด้านการเท่า
ทันสื่อแก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ใกล้
เคียงสถานศึกษา ผ่านการลงพื้นที่



สำรวจปัญหาของชุมชนในพื้นที่ใกล้
เคียงสถานศึกษา

ด้าน **นายพนธ์ จงวิจิต**

ผู้อำนวยการ กองทุนวิจัยและพัฒนา

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) กล่าวว่า การเข้าถึงสื่อและสารสนเทศ
นับเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในฐานะพลเมืองและสิทธิมนุษยชน ในสังคม
ประชาธิปไตยที่พลเมืองอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลาย ทั้งด้าน
ความคิด พฤติกรรม และการศึกษา ดังนั้น การเข้าถึง เข้าใจ เท่าทัน
และใช้สื่อ สารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่
ทำให้ประชาชนเลือกใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม และก่อให้เกิด
ประโยชน์ทั้งต่อตนเองและครอบครัว.

Mr.J